# IDEA

Nuestro proyecto consiste en la creación de una aplicación web que a través de eventos englobe diferentes apartados de la Ciudad:

Para hacer esto usariamos unas categorias que al principio serian ocio, salut, social, cultural, formacion, mejoras urbanas

## Categorias

### Ocio

serian eventos como concierto obras de teatro etc…

### Salut

serian eventos como grupos para ir al running etc...

### Social

serian eventos de caracter social como por ejemplo comedores sociales

### Cultural

Serian eventos festivos, como fuegos artificiales, fiestas mayores, etc.

### Formacion

Serian eventos dando un tipo de formación para facilitar a la población el encontrar trabajo

### Mejoras Urbanas

Es para que la gente vote mejoras del mobiliario urbano, para que un futuro se puedan hacer más eventos de algún tipo.

## 

## Página inicial

La página inicial contará con un mapa interactivo donde podrás seleccionar los eventos de los próximos 7 días y con los horarios. Esos eventos serán puntuables y cada tipo de evento se recibirán propuestas para una mejora en un futuro, ya sea de la zona o de la organización del evento, etc.

## Creaciones de eventos

### Empresas

Las empresas podrán crear cualquier tipo de evento, sobre alguna cosa con la cual ganara promoción sobre su nombre y darse a conocer

### Usuarios

Habrá 4 tipos de usuarios diferentes:

* Ya que tendremos el usuario invitado que solo podrá visualizar los eventos.
* el usuario normal que podra visualizar y crear eventos y si asiste algún evento con el código del evento que le den podra comentar sobre ese evento y recibir los puntos por asistir y comentar.
* Después tendríamos el usuario profesional donde podría crear promociones para que nosotros las pongamos como recompensas i tambien podria crear eventos para que la gente participe en ellos

### Organizaciones/Asociaciones

## Opiniones

en lo que es la puntuación, podremos o estrellitas (1.3.5) o boton de me gusta, nome gusta e indefinido.

## Recompensas y puntos

Según un usuario vaya asistiendo o creando eventos pueda optar a recibir una recompensa, la cual se obtendrá de promociones de empresas/asociaciones/organizaciones a la cual una parte será dirigida para ese proposito.

Sistema de recompensas

-creacion de eventos, eventos que has asistido, opiniones que has realizado.

## Compartir redes sociales

Poder añadir fotos a los puntos y compartirlas rapidamente en redes sociales grandes (Facebook, Twitter, etc.)

## Publicidad

El modelo de negocio se basaría en publicidad no intrusiva de cara a los usuarios (que no moleste).

///va sobre un recogedor de basura movil y segun la informacion de las personas y necesidades pero eso ya se hace no?///

## Datos

Todos la información, estadísticas sobre cuánta gente asiste al evento, intereses de los usuarios, opiniones, propuestas, mejoras y todo será recogido y expuesta de forma abierta y utilizada para mejorar el espacio público.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Script SQL:º

DROP DATABASE IF EXISTS hackathon;

CREATE DATABASE hackathon CHARACTER SET utf8 COLLATE utf8\_spanish\_ci;

use hackathon;

CREATE TABLE users (

dni VARCHAR(200) PRIMARY KEY,

username VARCHAR(50) NOT NULL,

email VARCHAR(75) NOT NULL,

password VARCHAR(128) NOT NULL,

name VARCHAR(100) NOT NULL,

points INT NOT NULL DEFAULT 0,

access\_level INT NOT NULL DEFAULT 1

);

CREATE TABLE activities (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

name VARCHAR(50) NOT NULL,

description VARCHAR(200),

min\_persons INT NOT NULL,

max\_persons INT

);

Actividades que a la hora de crearlas que no solo sea el administrador, sino que los mismos usuarios pongan actividades y que pongan un mínimo de personas que se necesita para hacer esa actividad y poder realizarla y que luego la gente se apunte.

CREATE TABLE advertising (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

url VARCHAR(100),

image VARCHAR(65000) NOT NULL,

enterprise VARCHAR(50) NOT NULL,

click\_count INT NOT NULL DEFAULT 0,

view\_count INT NOT NULL DEFAULT 0

);

CREATE TABLE markers (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

name VARCHAR(50) NOT NULL,

coord VARCHAR(50) NOT NULL,

description VARCHAR(180) ,

schedule DATE ,

time TIME ,

likes INT DEFAULT 0 ,

dislikes INT DEFAULT 0 ,

activities\_id INT NOT NULL,

foreign key (activities\_id) references activities(id)

on delete cascade

on update cascade

);

CREATE TABLE chat (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

marker\_id INT NOT NULL,

message VARCHAR(180) NOT NULL,

user\_id VARCHAR(200) NOT NULL,

foreign key (marker\_id) references markers(id)

on delete cascade

on update cascade,

foreign key (user\_id) references users(dni)

on delete cascade

on update cascade

);

CREATE TABLE places (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

name VARCHAR(20) NOT NULL,

coord VARCHAR(50) NOT NULL,

description VARCHAR(180)

);

CREATE TABLE rewards (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

name VARCHAR(100) NOT NULL,

description VARCHAR(180) DEFAULT '--------------',

image VARCHAR(65000),

price INT DEFAULT 9999 NOT NULL

);

CREATE TABLE propuesta (

id INT PRIMARY KEY AUTO\_INCREMENT,

asunto VARCHAR(50) NOT NULL,

coord VARCHAR(50) NOT NULL,

description VARCHAR(180) ,

schedule DATE ,

time TIME ,

likes INT DEFAULT 0 ,

dislikes INT DEFAULT 0 ,

min\_persons INT NOT NULL,

max\_persons INT

);

--------------

insert into users values ('45685455s', 'Marco\_M', 'marco@gmail.com', 'passwd', 'Marco López', 20),

('32659844p', 'Andres\_25', 'andres@gmail.com', 'contraseña', 'Andres Martin', 60);

insert into activities values (1, 'Paseo Perros', 'Actividad en la plaza del centro para compartir un rato juntos con nuestras mascotas', 3,10),

(2,'Partido futbol', 'Partido de futbol en la playa de mataró', 6,20);

insert into places values (1, 'Platja del Callao', '41.535137,2.448536','Playa de mataró),

(2,'Parque central', '41.54524,2.441358', 'Parque grande situado en el centro de Mataró);

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DISEÑO

<https://www.colourlovers.com/palette/443995/i_demand_a_pancake>

FUENTES

<style>

@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=**Merriweather|Raleway**');

</style>

1. font-family: 'Raleway', sans-serif;
2. font-family: 'Merriweather', serif;

Heading: [Raleway](https://www.google.com/fonts/specimen/Raleway)

Body: [Merriweather](https://www.google.com/fonts/specimen/Merriweather)

[Download Font Pair](https://fontpair.co/downloads/Raleway%20and%20Merriweather.zip)

LOGO

PRESENTACION: (7 minuts per exposar)

-imatge val més que mil paraules.

Contingut i estil

CONTINGUT:

1-Problemàtica que ens ha atret, i perquè aquesta i no una altre. Explicar l’exemple concret. I com a part de mataró es repicabla a altres municipis.

-La soluci´proposada. Projectar l’idea.

En una frase resum dir que fà el nostre producte explicar quin es l’element clau.

tilitat i funcionalitat que te el producte

nom

detall tecnològic: describir el prototip actual i la projeccio a futur de quin seria el producte si ho tinguéssim que fer(?

model d’implementació:

fases d’execució, sostenibilitat econòmica.

ESTIL:

clar,concís, visual.

esquemes clars i senzills.

Pensar bé que volem dir.

7 min, una frase resum y una diapo per tema.

Fer servir els criteris d’avaluació.

Diferenciar-se i ser recordat, demostrar el valor afegit respecte els altres productes.

Historia, transmetre que “mola” fer un discurs que tingui sentit.

la demo es abans.

EXPO;

1

La problemática que nos ha atraído ha sido el factor de los espacios públicos y el factor social. Concretamente cómo aprovechar los espacios públicos y fomentar la cohesión entre los ciudadanos, centrándonos en las actividades físicas y en los deportes.

Nos ha atraido esta problemática debido a el gran interés que hay actualmente en los deportes y también a la demanda por parte de los ciudadanos para aprovechar los espacios y para hacer más actividades.

**Nuestro producto final es una aplicación web destinada a la cohesión entre los habitantes y a fomentar las actividades físicas y sociales, todo esto haciendo uso los espacios públicos.**